

## Business drivers

- > Compatibele klantenportaal
- > Verbeteringen van bedrijfsprocessen
- > Te personaliseren creditcard-mogelijkheden

*"Het team van Apprise maakte indruk op ons. Zij wilden ons bedrijf daadwerkelijk kennen. Zij hebben goed gekeken naar hoe wij onze toenmalige processen konden verbeteren. Naar onze mening kende het team een zeer hoge responsiviteit, wist het op creatieve wijze aan onze behoeften te voldoen en hield het zich nauwgezet aan ons implementatieschema."*

*-Janna Looney  
Allure Bridals*

## ALLURE BRIDALS

### Kort profiel

- > Internationale ontwerper en distributeur van formele kleding, onderscheiden met prijzen
- > Levert aan warenhuizen, zoals Saks, Nordstrom en Neiman Marcus, en kleine boetiekjes
- > Distributie naar Noord- en Zuid-Amerika, Europa en Australië

## Klantenportaaloplossing leidt direct tot meer overzichtelijkheid, betere dienstverlening en hogere tevredenheid

Allure Bridals is een vooraanstaande ontwerper en wereldwijde distributeur van prijs winnende kleding voor bruiden en bruidsmisjes en van galajurken. Het bedrijf wordt geroemd om haar modieuze en stijlvolle ontwerpen en silhouetten en heeft een patent op zijn unieke constructies voor korsetten. Het bedrijf is bekroond met twee Debi Awards en ontving bovendien de zeer gewilde Desert Rose Award in 2005, 2006 en 2007 - het hoogst haalbare in de industrie van bruidskleding.

Allure Bridals begon in 1998 als een partnerschap van moeder en zoon. Tegenwoordig is het bedrijf uitgegroeid tot een internationaal succesverhaal. Moeder Joan Crum en haar zoon Kelly hebben meer dan 15 werknemers op de klantenserviceafdeling en daarnaast nog een aantal verkoopvertegenwoordigers, zowel nationaal als internationaal. De ontwerper en internationale distributeur van bruids- en galajurken besteedt de fabricage uit aan overzeese partners in China. Allure Bridals heeft in totaal acht productlijnen, waarmee zij vele bruiden, bruidsmisjes en middelbare scholieren in Noord- en Zuid-Amerika, Europa en Australië blij maken.

## Wereldwijde groei vergt industriespecifieke oplossing

Aangezien de verkopen en omzet jaarlijks met zo'n 25 tot 30 procent groeiden, besloot Allure Bridals om zijn Sage<sup>®</sup> MAS accountingprogramma te vervangen met een geïntegreerd systeem dat specifiek voor distributie van kleding ontworpen was. Eigenaar Kelly Crum en office manager Janna Looney gingen voor in de zoektocht. In augustus 2007 werd besloten om het systeem van Apprise<sup>®</sup> ERP aan te schaffen, met één voorwaarde. De implementatie moest vóór het begin van het drukke seizoen voltooid zijn en dat seizoen zou slechts in enkele maanden al beginnen.

## Overzichtelijkheid onderscheidende factor voor prijs winnend merk

De applicatie zou op 1 november 2007 in gebruik genomen worden en in aanloop daarnaartoe begon het projectmanagementteam van Apprise met zijn eigen zoektocht. In het begin werd de noodzaak besproken voor robuuste klantenportaal mogelijkheden, waarmee vertegenwoordigers en klanten op elk moment van de dag of nacht inventaris op voorraad zouden kunnen inzien.

Eén van de aanvullende vereisten betrof de mogelijkheid om facturen te consolideren, zodat verzendprocessen efficiënter konden verlopen en men de kosten kon verlagen. Daarnaast was er behoefte aan meer overzichtelijkheid van verkooptrends om de toekomstige vraag te kunnen meten.

"Het team van Apprise maakte indruk op ons. Zij wilden ons bedrijf daadwerkelijk kennen. Zij hebben goed gekeken naar hoe wij onze toenmalige processen konden verbeteren," zei Janna Looney, office manager. "Naar onze mening kende het team een zeer hoge responsiviteit, wist het op creatieve wijze aan onze behoeften te voldoen en hield het zich nauwgezet aan ons implementatieschema."

Allure Bridals verkoopt zijn producten aan onafhankelijke bruidswinkels en boetieks. Eén van de doelen die het bedrijf zichzelf gesteld had was om zijn nieuwe systeem

## Impact op het bedrijf

- > Meer transparantie, efficiëntie in het magazijn en klanttevredenheid
- > Verlaging van verzendkosten
- > Eliminatie van fouten in op maat gemaakte orders
- > Gedetailleerde business intelligence over verkooptrends

*"Apprise ERP voorziet ons in de gedetailleerde business intelligence en functionaliteit die wij nodig hebben om competitief te blijven... met behulp van Apprise ERP zijn wij in staat om rapportages over inventaris en productie te produceren, zodat wij op het niveau van stijl, kleur en grootte inzicht kunnen krijgen in onze verkopen."*

*- Janna Looney  
Allure Bridals*

zodanig af te stellen dat retailers ook tijdens de avonden en het weekend toegang tot essentiële inventarisgegevens zouden hebben. In voorgaande jaren moesten verkoopvertegenwoordigers naar de klantenservice bellen om informatie over inventaris en orderstatussen op te vragen. Nu, met Apprise® ERP, hebben zowel verkoopvertegenwoordigers als retailers toegang tot realtime inventarisstatus van het magazijn alsmede tot orders die op dat moment in productie zijn.

"Onze doorlooptijden lopen uiteen van drie tot wel zo'n vier maanden," zei Looney. "Nu het mogelijk is om orders te bekijken die in productie zijn, hebben klanten een extra gevoel van zekerheid dat hun orders op tijd geleverd zullen worden, precies zoals beloofd. Het stelt klanten bovendien in staat om vol vertrouwen nieuwe orders te plaatsen die gebaseerd zijn op eerder geproduceerde productstijlen."

## Integratie verbetert accurate van orders, efficiëntie van verzendingen en business intelligence

Dankzij Apprise ERP zijn op maat gemaakte orders gestroomlijnd en verbeterd. Vroeger moest het personeel op de klantenservice meerdere stappen doorlopen om speciale instructies aan de fabrikant door te geven, die deze instructies vervolgens in de vorm van Excel-spreadsheets in de fabriek ontving. Aangezien deze instructies niet geïntegreerd werden met de verkooporders, werden er tijdens het fabricageproces vaak enkele details over het hoofd gezien.

Tegenwoordig heeft Allure Bridals echter een geïntegreerd proces voor het doorgeven van speciale ordervereisten. Deze speciale orderinstructies worden meteen in het orderinvoerscherm ingevoerd, zodat men niet langer fouten maakt in de communicatie en instructies niet meer over het hoofd gezien worden. Dit nieuwe proces heeft een slagingspercentage van 100 procent.

Een andere systeemverbetering is de mogelijkheid om facturen te consolideren in één pickbon, zodat men meerdere klantenorders kan bundelen en tegelijk kan verzenden om tijd en geld te besparen. Third-party integratie met de verzendinterface van Federal Express® en automatisch gegenereerde verzendlabels zorgen voor verdere verbeteringen.

"Apprise ERP voorziet ons in de gedetailleerde business intelligence en functionaliteit die wij nodig hebben om competitief te blijven," aldus Looney. "Vanwege onze lange doorlooptijden is het essentieel dat wij begrijpen wat de huidige verkooptrends zijn." Met behulp van Apprise ERP zijn wij in staat om rapportages over inventaris en productie te produceren, zodat wij op het niveau van stijl, kleur en grootte inzicht kunnen krijgen in onze verkopen. Onze klanten houden van onze klantenportaal. En wijzelf zijn er ook zeer tevreden mee."



**Nederland:**  
Regus Almere Centraal Station  
Busplein 36-38  
1315 KV Almere

Tel: +31 36 538 93 01  
[www.apprise.com.nl](http://www.apprise.com.nl)  
[emea@apprise.com](mailto:emea@apprise.com)

### Locaties wereldwijd:

Brno, Tsjechië • Milton Keynes, Verenigd Koninkrijk • Bethlehem, Verenigde Staten • Nanjing, China • Melbourne, Australië

Apprise® is een geregistreerd trademark van Apprise Software, Inc. in de Verenigde Staten en andere landen. Copyright ©2015 Apprise Software, Inc. Alle rechten voorbehouden.

